

山西省商务厅

晋商发展函〔2024〕186号

关于省政协十三届二次会议第 0088 号提案的 答复

民盟山西省委：

您好。您提出的《关于持续放大会展溢出效应 推动我省会展业高质量发展的提案》收悉。经研究，现答复如下：

贵委这一提案提得很好，对促进我省会展业发展具有很强的参考价值。提案认真分析了掣肘我省会展业发展的三个方面的因素，提出了梯次推动山西品牌做强做优、精准提升展会举办水平和影响力、促进会展业及相关行业融合发展等促进会展业发展的建议，非常具有针对性，对推动我省会展业发展具有重要借鉴意义。

近年来，省委、省政府高度重视会展业发展，出台了一系列政策，采取具体措施，取得了很好的效果。为了充分发挥会展业提高城市知名度、带动传统产业发展、增加就业机会的积极作用，我省采取了一系列措施，从完善会展发展政策、支持举办专业特色会展活动、完善会展场馆、创新会展发展模式等方面，推动我省会展业高质量发展。成功举办了中部投资贸易博览会、中国（太原）国际能源产业博览会、太原能源低碳发展论坛、中国

（山西）特色农产品交易博览会等国家级会展活动；举办了山西特色专业镇投资贸易博览会、太原国际通用航空博览会、山西·朔州陶瓷产品进出口交易会、山西（运城）国际果品交易博览会等一批特色展会活动，今年还将举办 2024 中国（太原）国际能源产业博览会。尽管如此，正如提案中所指出的，我省会展业发展还存在会展品牌影响力不高、会展场馆设施不完善、会展专业人才缺乏等问题，与其他省份相比还有较大差距。

下一步，我们将结合贵委提出的促进会展业发展的建议，重点在以下方面发力，推动全省会展业高质量发展。

一是加大会展支持力度。认真落实我省推动会展业高质量发展政策，充分学习借鉴先进省份的经验，结合我省实际情况，细化会展业奖补资金补贴范围，在市场主体、场馆设施、会展品牌等方面加大支持力度，鼓励引进举办国际性、专业性会展活动，支持举办特色专业展会，加快培育会展业市场主体，进一步提升我省会展业国际化、市场化、专业化、品牌化水平，推动全省会展业快速发展。

二是推动品牌展会做优做强。加强与国际行业组织、国家部委学会、国内外知名会展公司的沟通对接，积极争取其在晋设立分支机构、代理机构或合作机构，鼓励引进一批知名度高、影响力强的国家级国际性会展活动。集聚我省优势资源，进一步提升中国（太原）国际能源产业博览会、山西文化产业博览交易会、中国杏花村国际酒业博览会、山西（运城）国际果品交易博览会等展会的知名度和影响力，打造我省会展名片。

三是完善会展场馆服务功能。积极推进会展场馆周边的交通、住宿、餐饮、娱乐、商场、停车场等配套服务设施建设，推动晋阳湖国际会展中心、山西省展览馆、中国煤炭博物馆、大同和阳美术馆、汾阳会展中心等特色场馆提档升级，提升场馆服务功能。

四是创新会展发展模式。积极推动“会展+”融合发展，支持围绕重点产业链举办重点展会活动；支持开展“云展览”“云对接”“云推介”“云洽谈”；加快培养会展专业人才，与国内外知名会展培训机构联合举办会展业相关培训，开展会展行业学习交流，提高全省会展从业人员专业水平。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对我省会展工作的关心和支持，并欢迎今后提出更多宝贵意见。

负 责 人：



承 办 人：侯钦

联系电话：0351-8209463

