2024年第十五届环海南岛国际公路自行车赛绩效目标评分表（总表）

序号	专家人员	供应商得分	签名	说明（如有）
1	洪家云	100	洪家云	
2	房殿生	100	房殿生	
3	庄长宽	100	庄长宽	
4	云　颖	100	云颖	
5	高小亮	100	高小亮	
得分总计（总分除以专家人数）：		100		
专家签名：	洪家云 高小亮 云颖 房殿生 庄长宽			

2024年第十五届环海南岛国际公路自行车赛绩效目标评分表（分表）

环海南岛国际公路自行车赛	观众人数（万人）（占比20%）	参与人（人数）（占比30%）	宣传报道（占比20%）				赛事保障（占比10%）				赛事满意度（占比10%）				经济效益（万元）（占比10%）
	线上及线下	运动员、裁判员、志愿者、工作人员、媒体	电视及网络宣传平台（个）	高层次媒体直播或录播（时长）	网络短视频（条）	纸质及网站媒体报道（篇）	医疗保障方案	购买保险	安全保障方案	应急保障方案	参赛选手对赛事举办的满意度	参赛选手对赛事忠诚度	受众对赛事服务满意度	观众对赛事举办的满意度	直接及间接经济效益
分值	20	30	20				10				10				10
供应商得分	20	30	20				10				10				10
得分合计： 100															
专家签名：															

2024年第十五届环海南岛国际公路自行车赛绩效目标评分表（分表）

环海南岛国际公路自行车赛	观众人数（万人）（占比20%）	参与人（人数）（占比30%）	宣传报道（占比20%）				赛事保障（占比10%）				赛事满意度（占比10%）				经济效益（万元）（占比10%）
	线上及线下	运动员、裁判员、志愿者、工作人员、媒体	电视及网络宣传平台（个）	高层次媒体直播或录播（时长）	网络短视频（条）	纸质及网站媒体报道（篇）	医疗保障方案	购买保险	安全保障方案	应急保障方案	参赛选手对赛事举办的满意度	参赛选手对赛事忠诚度	受众对赛事服务满意度	观众对赛事举办的满意度	直接及间接经济效益
分值	20	30	20				10				10				10
供应商得分	20	30	20				10				10				10
得分合计：100															
专家签名：高小强															

2024年第十五届环海南岛国际公路自行车赛绩效目标评分表（分表）

环海南岛国际公路自行车赛	观众人数（万人）（占比20%）	参与人（人数）（占比30%）	宣传报道（占比20%）				赛事保障（占比10%）				赛事满意度（占比10%）				经济效益（万元）（占比10%）
	线上及线下	运动员、裁判员、志愿者、工作人员、媒体	电视及网络宣传平台（个）	高层次媒体直播或录播（时长）	网络短视频（条）	纸质及网站媒体报道（篇）	医疗保障方案	购买保险	安全保障方案	应急保障方案	参赛选手对赛事举办的满意度	参赛选手对赛事忠诚度	受众对赛事服务满意度	观众对赛事举办的满意度	直接及间接经济效益
分值	20	30	20				10				10				10
供应商得分	20	30	20				10				10				10
得分合计：	100														
专家签名：															

2024年第十五届环海南岛国际公路自行车赛绩效目标评分表（分表）

环海南岛国际公路自行车赛	观众人数（万人）（占比20%）	参与人（人数）（占比30%）	宣传报道（占比20%）				赛事保障（占比10%）				赛事满意度（占比10%）				经济效益（万元）（占比10%）
	线上及线下	运动员、裁判员、志愿者、工作人员、媒体	电视及网络宣传平台（个）	高层次媒体直播或录播（时长）	网络短视频（条）	纸质及网站媒体报道（篇）	医疗保障方案	购买保险	安全保障方案	应急保障方案	参赛选手对赛事举办的满意度	参赛选手对赛事忠诚度	受众对赛事服务满意度	观众对赛事举办的满意度	直接及间接经济效益
分值	20	30	20				10				10				10
供应商得分	20	30	20				10				10				10
得分合计： 100															
专家签名： 云、[illegible]															

2024年第十五届环海南岛国际公路自行车赛绩效目标评分表（分表）

环海南岛国际公路自行车赛	观众人数（万人）（占比20%）	参与人（人数）（占比30%）	宣传报道（占比20%）				赛事保障（占比10%）				赛事满意度（占比10%）				经济效益（万元）（占比10%）
	线上及线下	运动员、裁判员、志愿者、工作人员、媒体	电视及网络宣传平台（个）	高层次媒体直播或录播（时长）	网络短视频（条）	纸质及网站媒体报道（篇）	医疗保障方案	购买保险	安全保障方案	应急保障方案	参赛选手对赛事举办的满意度	参赛选手对赛事忠诚度	受众对赛事服务满意度	观众对赛事举办的满意度	直接及间接经济效益
分值	20	30	20				10				10				10
供应商得分	20	30	20				10				10				10
得分合计： 100															
专家签名：															